

RESPUESTAS PARA DIARIO DE LA RIBERA

27-28 de mayo de 2023

- ¿CÓMO SURGE LA IDEA DE HACER ESTE LIBRO?

Nota previa del 29-05-2023: He de hacer la aclaración de que las notas que siguen han sido redactadas con anterioridad a conocer el resultado de las elecciones municipales en Aranda de Duero de 28-05-2023 y el triunfo de la Agrupación de Electores Sentir Aranda, por lo que **hablaremos de la situación en cuanto a la promoción y gestión económica existente a la redacción del libro y de la composición política de la Corporación (hegemonía y ayuntamientos de PP y PSOE, fundamentalmente)**, no de la que ahora se abre.

Este libro tiene su origen lejano en el que en el año 1984 publicó el sindicato Unión Sindical Obrera (USO) en Aranda de Duero. En aquel momento, la situación laboral en Aranda era tremenda: Entre otros, había cerrado Construcciones Bigar, con más de 1.000 trabajadores, aun con diversos centros en varias localidades, cerró Hermanos García Plaza, esto es, la fábrica de Moradillo, la principal empresa textil. y se había llegado a un paro registrado en Aranda del 25 %, muy superior a la media nacional. El sindicato USO no tenía en aquel momento el carácter minoritario que tiene ahora, sino que era hegemónico en Aranda de Duero y había ganado las elecciones sindicales. Las personas que allí militábamos entendimos que, pese a ser un sindicato de trabajadores, había que elaborar un programa económico para Aranda y así lo redactamos, que se recogió en el libro *Un Programa Económico para Aranda y la Ribera del Duero*, publicado en 1984, y que se puede consultar en la Biblioteca. Una de las propuestas de aquel libro fue la de que se creara una específica **Oficina de Promoción y Desarrollo (OPI)**, que se creó en el Ayuntamiento, con la insistencia de todos los sindicatos (USO, UGT y CC OO). Otra de las propuestas era la constitución de un **Consorcio de Desarrollo**, que dirigiría la OPI, que no se creó. Aquél era un libro colectivo, de la USO de Aranda y de la USO organización estatal, y no tenía autores individuales.

Yo participé en la coordinación de aquel libro, y cuarenta años después, tras pasar por UGT, PSOE, ser concejal del Ayuntamiento de Aranda, trabajar en la Administración Local (Secretario de Ayuntamientos) y ejercer de abogado, pensé que toda esa experiencia me permitiría analizar la situación de Aranda de Duero desde múltiples puntos de vista. Se trataba de hacer un diagnóstico de la ciudad y de proponer alternativas. En su redacción se ha dedicado más de un año.

- HABLA DE UNA CIUDAD APÁTICA, EN DECADENCIA, SUCIA Y SIN ENTUSIASMO. ¿DÓNDE ESTÁ EL PROBLEMA?

Aranda de Duero tiene unos **enormes problemas de gestión y decadencia económica**, y en esto coincido con la principal asociación empresarial, ASEMAR, **es lo que hay**. Pero hay que apuntar soluciones. Las organizaciones sociales (políticas, empresariales, sindicales, asociativas) necesitan un rejuvenecimiento (aunque no les guste a los que ahora están), el Ayuntamiento es una red clientelar y se desconoce todo lo que sea gestión. El Ayuntamiento es más un sistema de llegada (de ser alguien en la ciudad) que de inicio (organizar la ciudad). Si no reaccionamos, Aranda se irá hundiendo, poco a poco, ciertamente, porque la gran industria, la agroalimentación y el viñedo ralentizarán la crisis, **pero cada vez tendremos menos peso**. Y se hundirá porque la hundimos todos los arandinos, que preferimos criticar a actuar.

Y eso se refleja en la vida cotidiana, en la ciudad, en la pérdida de la pujanza económica; en conformarnos con que el ferrocarril sea algo del pasado, y la autovía del Duero A-11 no esté acabada; en la pérdida de la vanguardia cultural (A ua Crag), en que no haya ilusión, en una ciudad **sin objetivos**. Y la culpa no es de los de fuera, que es fácil acusarles, sino NUESTRA. Y POR AHÍ TIENE QUE VENIR LA REACCIÓN.

El sector empresarial asociado tiene miedo a plantear alternativas y le domina el conformismo; el Ayuntamiento ha estado hegemonizado por partidos políticos cuya primera prioridad no ha sido la gestión (aunque creerán que sí), sino su propia continuidad; en Aranda de Duero **no hay liderazgo**, y hay que crearlo. Y esto se plantea desde una doble perspectiva: En primer lugar, **hay que sacar la Oficina de Desarrollo Local del Ayuntamiento para que sea gestionada por un Consorcio Independiente** con personalidad jurídica propia, dirigido profesionalmente, en que caminen de a una, y con un programa unificado, las fuerzas empresariales (las asociaciones que existen), los sindicatos y las demás fuerzas sociales. Se ha de hacer de común un **Programa Económico**, con las prioridades consensuadas, y entre todos, sin contratarlo con una consultora externa, porque nunca nos lo crearemos ni lo tendremos como nuestro, sino por nosotros mismos, porque así surgirán y descubriremos nuestros líderes de futuro; y **se ha de crear el Consorcio de Desarrollo**. En el Libro se dedican varios capítulos sobre **qué fuerzas** han de ser convocadas para el desarrollo del Plan, y se identifican una a una; y se expone un cronograma para constituir el Consorcio, de unos catorce meses.

¿Es factible? Pues sí, hay mucho miedo, pero no hay otra vía. Mientras la Oficina de Desarrollo Local esté controlada por el Ayuntamiento, será moneda de cambio político, cuando el desarrollo de Aranda ha de ser algo consensuado; y sobre ese consenso es fácil de ver sobre qué ha de girar ese Plan, como son los Tres Planes Municipales existentes (Plan Director Municipal, Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible, conocida como el DUSI, y la Agenda Urbana), con un trabajo que hizo CC OO en 2014, con los dos documentos elaborados por la Asociación de Empresarios, ASEMAR, de cara a las elecciones municipales de 2019 y 2023, con los recientes

programas de todas las candidaturas, que coinciden en el diagnóstico y en muchas de las alternativas.

¿Por qué coños no se ponen de acuerdo? **¿Por qué no se sientan y establecen un programa mínimo que todos respeten, sigan y apoyen?** En esta idea deben estar todos. Podemos establecer un símil con la situación estatal: Si la política exterior siempre se ha dicho que ha de ser consensuada, lo mismo ha de hacerse con las necesidades urgentes de Aranda: Algo básico y tirando todos juntos.

- ¿FALTA REIVINDICACIÓN EN ARANDA?

No nos olvidemos del pasado, aquí existió una huelga laboral, la de Michelín, que duró tres meses, en 1976; en 1978 fuerzas ciudadanas y sociedad civil, actuando en conjunto, forzaron el 26 de agosto que se agilizaran los trámites **del desvío** de la N-1 mediante la ocupación de la carretera, y en el libro hay fotografías de dichos acontecimientos. **Aranda conseguía cosas unida. ¿Qué nos ha pasado? ¿Cómo hemos cambiado?** Cuando vemos que se ha cerrado el ferrocarril, y hoy nos dicen una cosa y mañana la contraria, y a la concentración van poco más de 100 personas, y nadie se rasga las vestiduras cuando vemos que dará la vuelta por Valladolid, **porque es más fuerte que nosotros**; y lo mismo pasa con la Autovía del Duero A-11, que no se acaba, y no se reacciona (¡así no se consigue nada!).

[Nota del 11 de julio de 2.023: Nos estamos refiriendo, como se deduce claramente de la fecha de publicación, a la concentración del 11 de febrero, no a la del 13 de junio]

Ambas infraestructuras son esenciales para el desarrollo de Aranda, porque la estratégica situación geográfica y de los polígonos es una de las bazas fundamentales para nuestro crecimiento. **Y somos tan tontos que no nos ponemos de acuerdo para explotarlo y desarrollarlo.** Y vemos cómo ante un problema urbanístico, como una pavimentación, las soluciones que al final se dan, ante la tardanza y el incumplimiento de plazos, pasan por indemnizar a los comerciantes, siendo así que las organizaciones del barrio lo que tenían que haber hecho es eso, organizar el barrio, entre otros a los comerciantes y proponer fórmulas alternativas. Porque hay que tener organizaciones fuertes y exigentes, pues lo contrario es apoyar el inmovilismo y el mantenimiento de lo existente.

Recientemente, con el libro ya en la calle, se ha creado una Plataforma por las Infraestructuras en Burgos, y sus promotores, entre ellos la Cámara de Comercio Provincial, han venido a Aranda a pedir a ASEMAR que lo lidere aquí y que la población dé su apoyo. Pueden verse las fotografías publicadas: algo inaudito; cuando **tienen que ser las fuerzas locales de Aranda las que luchan por ello**, y no bailarles el agua a intereses ajenos, que, lógicamente, beneficiarán a quienes lo hegemonizan, esto es, a Burgos capital.

- ¿Y POLÍTICA? ¿SE HACE BUENA POLÍTICA?

Los líderes sociales no se crean por inspiración divina (así, misteriosamente, en la noche electoral, y, automáticamente, ya se sienten capacitados y expertos en todo, pues *“tienen el voto del pueblo”*), sino que son el resultado de un proceso de capacitación y aprendizaje. El concejal ha de ir a escuela, debe formarse o completar su formación; si no tiene capacidad de gestión (en este caso, económica y de grupos), ha de aprenderla. El Ayuntamiento, como colectivo, tiene que establecer unas prioridades y no andar a salto de mata.

En el pasado hubo una cierta alternancia política, una cierta vida; en el momento actual ya no la hay; las sumas ya no dan. Y la culpa es nuestra, no de los demás. Dentro de la población de Aranda hay multitud de personas con capacitación que vive al margen de la vida municipal y de los partidos políticos, y capacitación no es tener un título profesional, sino saber y querer organizar grupos, oírlos y dirigirlos.

El Ayuntamiento no es patrimonio de los partidos políticos, pero actuamos como si así lo fuera **y lo consentimos**. Dos ejemplos: **La Oficina de Desarrollo Local** es un caramelo para la Comisión de Promoción, y el Concejal responsable se resistirá a que cobre vida autónoma y se cree el Consorcio, porque es un lugar de relaciones y de lucimiento, lo que equivale a “prestigio” social, con lo que será el primero interesado en que nada se mueva. **Pero quienes deben exigir que dicha Oficina funcione, no presionan**. Si los cinco Polígonos de Aranda (la cifra es de ASEMAR) tienen que tener una representación social, **que se la den**, pues quién mejor que quienes se mueven por los Polígonos para aportar soluciones; si hay que tener los Polígonos en condiciones de **conservación**, y ahí están las fotos del libro, no es suficiente con echar la culpa al Ayuntamiento, sino que hay que presionar, **sin miedo**, hasta IMPONERLO. Y si no hay conservación no sólo hay que ir a la prensa, sino también reclamar responsabilidades. Y una vía: Durante la pandemia, Ayuntamiento, sindicatos y asociaciones empresariales, con alguna otra organización social, crearon el Consejo Económico y Social para las cuestiones que afectaran a la ciudad, y éste (su renovación, pues finalizará con la constitución de la nueva Corporación) ha de ser uno de los primeros acuerdos. Ahí existe una vía. Aunque el Consejo sea muy numeroso y difícil de gobernar.

Otro sistema de renovación y rejuvenecimiento **son los Consejos Sectoriales o Locales**, la organización de la ciudad mediante los colectivos que la integran, como el propio tejido industrial y social, así, el Consejo Económico y Social, Barrios, Cultura, Tercera Edad, Juventud, Minorías Étnicas, Deportes, Formación Profesional, Enseñanza, Mujer, etc. ¿Qué mayor expresión de la democracia y de participación que todos estos colectivos (con sus subdivisiones según tipos de integrantes) estén reconocidos desde el Ayuntamiento? **Pero eso interesará menos si el concejal de turno pierde poder, y le costará**. Y hay muchas ciudades organizadas a través de los Consejos Locales, como Miranda de Ebro.

Y así estamos.

- EL PROPIO TÍTULO DEL LIBRO HABLA DE “UNA APUESTA COLECTIVA POR EL FUTURO”. ¿HACIA DÓNDE DEBE IR ENCAMINADA ESA APUESTA?

En Aranda de Duero, en las últimas décadas se han hecho muchos Planes, como el Plan Director Municipal 2014-2020, la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible, conocida como la Estrategia DUSI, 2017-2022, y la Agenda Urbana 2022-2030. Allí hay multitud de propuestas de desarrollo, sólo hay que ponerlas en orden y priorizarlas entre todos. Pero las tres tienen el mismo problema, que no están hechas por nosotros, sino por empresas externas, a las que se paga y contactan con colectivos locales, elaboran un documento, cuyo fin es solicitar subvenciones y después se olvidan hasta la próxima convocatoria.

La alternativa pasa porque el desarrollo local, **el desarrollo de la ciudad, lo han de elaborar las propias fuerzas sociales**, por sí mismas, y en el libro se expone cómo, quiénes y con qué plazos, y no sólo desde el punto de vista puramente económico o productivo, sino desde el punto de vista de ciudad, cómo queremos enseñar a Aranda (las calles, las fachadas, la cultura), qué ciudad queremos que vea el que viene a invertir y a visitar (esto es, a consumir) Aranda.

El Instrumento es el Consorcio de Desarrollo, un ente con personalidad jurídica propia, con participación no mayoritaria del Ayuntamiento (porque sino lo hegemonizaría), integrado por las fuerzas económicas (asociaciones empresariales y sindicales) y sociales (todo tipo de asociaciones que se desenvuelven en Aranda), y que, conjuntamente, harán un Plan para la ciudad, para venderla, para desarrollarla.

Damos en el libro la estructura de ese Consorcio, los sectores que se integrarían, y, entre las alternativas que han de desarrollar se encuentran la propia constitución y profesionalización del Consorcio como gestor de la Oficina de Promoción del Ayuntamiento, a cuyo cargo estaría un **gerente**, independiente del Ayuntamiento, pero, por razones presupuestarias y legales, integrado en su presupuesto municipal; la redacción de un Programa Económico a largo plazo (50 años) con revisiones a los 2 y 10 años; la integración de los distintos programas y propuestas existentes; explotar al máximo, POSICIONAR, la ciudad dentro de los Ejes Estratégicos Norte-Sur y Este-Oeste, con todo lo que significa para las infraestructuras locales (y el ferrocarril nos exigirá algo más, recordemos 1978); adecuar todos los instrumentos municipales a las necesidades de promoción económica (bonificaciones fiscales; o, por ejemplo, que en el Plan de Ordenación Urbana sea factible subparcelar en el polígono o modificar alturas o viales si el proyecto es interesante); la redacción de un *Reglamento de Apoyo a la Promoción Económica, con Plan de Inversiones*; la creación en la Oficina de Desarrollo Local de un **equipo especializado** de permanente información y captación de subvenciones, incluso interactivo con las gestorías y

asesorías; la creación de tanto una página web específica de promoción del Ayuntamiento (que ahora, asombrosamente, no existe – la del Prado Marina es privada -) como, a su vez, para cada uno de los polígonos con la participación de las distintas empresas; Organizar la Cámara de Comercio, algo que no hay en Aranda como entidad autónoma, pero que no ha impedido que empresarios locales figuren en el Pleno de la Cámara Provincial; el diseño de una estrategia específica de Formación Profesional en colaboración con los centros, ya organizados; la búsqueda de la creación de liderazgo social; la recuperación del Centro Tomás Pascual, que sería un magnífico lugar para todos los temas de promoción ... pero, ¡jojo!, **no se trata de recuperarlo porque sí, sino de recuperar para qué, es decir, teniendo un plan.**

- LA ECONOMÍA PASA POR LAS EMPRESAS. ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO BIEN Y QUE SE ESTÁ HACIENDO MAL CON ELLAS?

No soy yo quien tiene que decir cómo se gestiona una empresa. Lo que se trata de conocer es la situación orgánica colectiva y en qué medida se puede incidir. Tenemos a ASEMAR, por fin renovada en su Junta, como representación del tejido empresarial de Aranda, aunque a veces da la impresión de que los equilibrios entre sus distintas asociadas (unas con más representación que otras) la paralizan. Tenemos a BNI, que da prioridad al apartado colaborativo frente al asociativo. Y tenemos otras muchas empresas que están al margen del asociacionismo que existe en Aranda, y que incluso lo objetan. Y a éstas también hay que oírlas.

Se echa de menos más trabajo de fondo, conocer, estudiar y buscar alternativas en Aranda, **y con Aranda como centro, y no con Burgos como centro** (como lo es la Plataforma por las Infraestructuras). Algunos números de *Ribera Empresarial*, el órgano de ASEMAR, ha abordado el ranking empresarial de la comarca, en diciembre de 2020, o la incidencia de la COVID, en mayo de 2022, pero se puede hacer mucho más, se pueden hacer diagnósticos, se puede hacer formación y se puede hacer mucha más presión, se pueden correr riesgos y plantear alternativas, y si el Ayuntamiento no las atiende, acudir a la sociedad y forzarle. Entendemos que el Consorcio, que integrarían más fuerzas, podría ser la solución.

- ¿QUIÉNES TIENEN QUE DAR EL PASO?

Dentro de las propuestas que se dan en el libro, cómo abordar y crear una solución, **la clave está en el Primer Paso**. Da igual que lo dé el Ayuntamiento, el Consejo Económico y Social, los colectivos empresariales, los sindicatos, el asociacionismo o la sociedad civil. Pero hay que huir de protagonizar ese primer paso.

Un ejemplo de esto es una información en el *Diario de Burgos*, el pasado mes de febrero, de que se había creado un ENTE DE PROMOCIÓN para atraer Industrias, sustituto de la Mesa de Desarrollo Industrial de 2021 que quedó sin vida cuando el

concejal responsable, Emilio Berzosa, se marchó como Procurador a la Junta de Castilla y León [Y véase aquí un ejemplo claro de lo que se quiere evitar con la creación del Consorcio]. Ese ente de promoción dependería de la concejalía que lo estaba promocionando y que, según afirmó el actual Concejal de Iniciativas Empresariales, y lo leo, *“que en este caso sería yo, por la competencia delegada de la alcaldía, es una idea que me rondaba a mí desde hace mucho tiempo”*, y contaría con la participación de las Fundaciones Michelín y Caja de Burgos, con 40.000 € en el presupuesto municipal, y de cuya existencia algunos componentes se enteraron por la prensa. La gestión exige conocimientos, crear mecanismos, tenerlos engrasados, **discreción** y dar resultados cuando, utilizando aquéllos, se han conseguido las cosas, no antes.

- INCLUYE UN APARTADO SOBRE LA FIGURA DE NÉSTOR SANMIGUEL. ¿QUÉ LE HA LLEVADO A HACERLO?

El libro tiene en portada una fotografía de la periodista Susana Gutiérrez con la prueba de antígenos COVID en el recinto ferial. Al margen de la gravedad del momento, el autor buscaba una fotografía que simbolizara la ciudad, obediente y organizada. Pero también pasiva. Y en la contraportada, un cuadro de Néstor Sanmiguel, “El pintor y la modelo” que lo ha comprado el Banco de España. Es decir, ambos casos son demostrativos de la interacción entre la economía y la sociedad. Un inmueble municipal sirviendo para algo más que para ferias, y un artista local que da prestigio a la ciudad y atrae gente hacia Aranda. Como lo da Sonorama, cuyo público viene a Aranda no sólo durante el festival sino también durante su espera.

Néstor Sanmiguel, cuya obra ha sido repetidamente expuesta en el Museo Reina Sofía, es uno de los pilares del movimiento cultural de Aranda, como miembro en su día de A ua Crag (con Rufo Criado y otros artistas locales). Y Aranda de Duero vive hoy alejada: Muchos de los miembros de A ua Crag siguen plenos en su actividad (los citados, y también Alejandro Martínez, Julián Valle, Javier Ayarza) y hay otros artistas posteriores que son de Aranda o de su entorno (José Ignacio Gil, María Oriza, Diego Delas, Asunción Molinos – y agradezco a un miembro de A ua Crag esta información).

Néstor Sanmiguel y el Colectivo están pendientes tanto del reconocimiento (¿Para cuándo una serie de exposiciones sobre A ua Crag y su legado?), como de su utilización como punta de lanza cultural (como artistas, y como maestros), porque si queremos una Aranda dinámica, hay que hacerla atractiva no sólo estéticamente (calles y fachadas), sino también musicalmente (de ahí la fantástica iniciativa de la Ciudad de la Música, sobre la que, aunque con base en Sonorama, ya se habla en el libro, y sobre la que podemos decir, como ya se hace al abordar las subvenciones, que cuando éstas son inhabituales o menos trilladas, es más fácil conseguirlas un año o en sucesivos); y también con la difusión de los distintos artistas locales. Por eso es tan importante un museo sobre Néstor Sanmiguel, con talleres, y relegar exposiciones con menor sentido como el Museo de la Casa de las Bolas y la Fundación Félix Cañada (ampliamente amortizada), habiendo artistas locales más relevantes. El Consejo Local de Cultura, donde se integrarían, en diversas secciones, los distintos colectivos – música, teatro, literarios, artes plásticas – sería un vehículo idóneo para

desarrollar todo esto, hacer un Programa tanto de inmuebles como de actividades culturales y con un Ayuntamiento que aceptara estas iniciativas.

Porque esto también es incidencia económica. Una ciudad es un todo, y es ese todo el que se enseña y atrae.

- EN SU EPÍLOGO HABLA DE ELLO. ¿ES USTED PESIMISTA U OPTIMISTA CON ARANDA?

El epílogo del libro se titula “¿*Pesimista?*, ¿*Optimista?*” Y el título del libro “¿*De Aranda y lloras?*”, para, en el subtítulo, hacer la propuesta de que **colectivamente** se elabore un programa económico de desarrollo entre las diversas fuerzas económicas y sociales. Es un libro resultado de toda una experiencia vital, con lo que pueden aventurarse los resultados.

Aranda, como muchas otras ciudades, como muchas otras personas, vive no sólo de su trabajo, sino en ocasiones de la apariencia, y de la consideración de lo que constituye el éxito social (o de utilizar el Ayuntamiento para el mismo, para la promoción personal, o para seguir el escalafón). En los capítulos iniciales del libro, con el título “*¡Es la realidad, estúpido!*”, se expone el recorrido que ha llevado al empobrecimiento de esta situación, apoyándonos en el principio de Peter: Nadie promocionará aquello que le pueda hacer sombra, toda persona se rodeará, por su seguridad, de personas más incompetentes. Los sistemas de representación son también sistemas de figuración.

Y en Aranda de Duero no encontramos con que es el sistema predominante y que, además, lo consentimos; nos refugiamos en su crítica en el bar, pero de ahí no pasamos. Si la promoción económica en el Ayuntamiento no funciona, **¿por qué no se busca otra alternativa?** No se hace porque se corren riesgos. Pues hay que asumirlos. Si en el Ayuntamiento no hay plan y sí mucha improvisación, ¿por qué no se exige? Si no hay gestión, **¿por qué no se reflexiona y se implica el ciudadano en otras alternativas?** Hay que defender lo que uno tiene. Es una cuestión compleja, pues afecta a la mente humana. Aunque el mundo está lleno de románticos.